

中国工业经济联合会文件

工经发展[2012]76号

关于印发《2013 中国工业经济行业企业社会责任报告发布会暨社会责任评价指标体系发布仪式组织实施办法》的通知

各有关单位：

按照“2013 中国工业经济行业企业社会责任报告发布会暨社会责任评价指标体系发布仪式”整体安排，我会已于2012年12月启动相关筹备工作。为提高组织工作效率，明确实施程序，加强落实力度，我会制定了《2013 中国工业经济行业企业社会责任报告发布会暨社会责任评价指标体系发布仪式组织实施办法》，现将此办法印发，请各有关单位参照实施。



二〇一二年十二月十八日

2013 中国工业经济行业企业社会责任报告 发布会暨社会责任评价指标体系发布仪式 组织实施办法

“中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”是由中国工业经济联合会主办的国内首个工业领域社会责任报告集中发布平台，自 2009 年起每年举办一届，旨在为中国工业企业及工业协会提供社会责任工作展示和交流平台，巩固社会责任信息披露制度，构建促进企业履责的评价机制，统一思想、凝聚共识、树立典范，营造氛围，提升企业履责管理实践水平，推动形成政府、行业、企业、社会“四位一体、多元共促”的协同推进格局，促进经济、社会、环境的全面协调可持续发展。

“2013 中国工业经济行业企业社会责任报告发布会暨社会责任评价指标体系发布仪式”（以下简称发布会）拟于 2013 年 5 月 26 日召开，为切实做好组织工作，特制定本办法。

一、发布会概况

（一）发布会以若干具代表性的中国工业企业及工业协会 2012 年社会责任报告发布和展示交流为核心，以发布社会责任评价指标体系为重点，完善社会责任信息披露制度，构建促进企业履责的评价机制，并针对国际国内社会责任发展趋势和热点问题进行研讨。

(二) 发布会拟邀请国务院领导、中央和政府有关部门领导、国际组织代表、工业行业协会(联合会)、地方工经联、工业企业有关负责人, 研究机构、专家学者、大专院校及新闻媒体代表出席会议, 规模约 600 人。

二、组织机构

(三) 发布会在中央和国务院有关部门的指导下, 由中国工业经济联合会会同全国性工业行业联合会(协会)共同组织实施。

1、指导单位(拟邀): 中央精神文明建设指导委员会办公室、国家发展改革委、工业和信息化部、民政部、人力资源和社会保障部、环境保护部、商务部、国务院国资委、国家质量监督检验检疫总局、国家安全生产监督管理总局

2、主办单位: 中国工业经济联合会

3、协办单位: 中国煤炭工业协会、中国机械工业联合会、中国钢铁工业协会、中国石油和化学工业联合会、中国轻工业联合会、中国纺织工业联合会、中国建筑材料联合会、中国有色金属工业协会、中国电力企业联合会、中国矿业联合会

(四) 发布会设置组委会, 下设文件组、会务组、宣传组。组委会由中国工经联会长、执行副会长、秘书长、副秘书长及有关人员组成。组委会负责发布会的研究、指导、决策及具体组织筹备工作。

三、报名程序及条件

(五) 发布报告单位报名程序:

1、中国工经联主席团单位采取自愿报名方式, 需填写《2013 报告发布会发布报告回执表》, 在截止日期(2013 年

1月30日)前报组委会。

2、各协办单位、省(市、区)工经联及部分我会邀请的地方政府部门、行业协会可推荐企业会员参会并发布社会责任报告。推荐方需按照相关要求对报名单位进行审查,填写《2013报告发布会企业推荐回执表》,并附《2013报告发布会企业发布报告回执表》(由被推荐企业填报)报组委会。如撤销推荐,推荐方应提交书面说明,并同时告知被撤销单位。

3、组委会对报名单位进行初步审核,在中国工经联网站(<http://www.cfie.org.cn>)进行公示,无疑义后确定报告发布单位名单。

(六)报名发布社会责任报告的企业和协会需满足以下条件:

1、企业:

- (1) 中华人民共和国境内依法注册且中方控股;
- (2) 工业行业的重点企业或地区骨干企业;
- (3) 社会责任绩效表现良好,对国家或地区的经济、社会、环境可持续发展有突出贡献;
- (4) 能够按时保质编制并发布社会责任报告。

2、协会:

- (1) 中华人民共和国境内依法成立的工业领域的协会(联合会);
- (2) 在推进会员企业履行社会责任方面有实际行动;
- (3) 能够按时保质编制并发布社会责任报告。

(七)报告发布单位外的其他参会单位代表,按照组委会印发的参会通知要求,填报参会报名回执进行注册报名。

四、报告编制与发布

(八) 组委会面向报名发布社会责任报告的企业和协会举办社会责任报告编制培训班。

(九) 各报名单位需参照《中国工业企业及工业协会社会责任指南(第二版)》、《中国工业企业社会责任指南实施手册》、《中国工业协会社会责任指南实施手册》，自行组织编制社会责任报告。

(十) 各报名单位应按要求按时提交社会责任报告(电子版或纸质版)，逾期不能提交单位视为自动放弃报告发布。

(十一) 报告发布形式：

1、现场展示。发布会会场将设置报告展台，发布企业可自备社会责任报告书，供参会代表阅览、交流。

2、视频短片。发布企业应按要求提交视频资料，内容为本企业董事长/总经理阐述本企业社会责任核心理念、战略和特色实践，组委会进行专业制作后在发布会上播放。

3、典型发言。组委会将综合考虑行业、地域、规模、性质、发布次数等因素，选取部分具代表性的企业和协会在发布会上进行专题发言。

4、报告发布有关材料将在会后上报国务院及有关部门，并同时在中国工经联社会责任专栏网站上登载。

(十二) 中国工经联将向发布社会责任报告的单位颁发《社会责任报告发布证书》。

五、评价指标体系发布与评估、评价

(十三) 中国工经联组织制定《中国工业企业社会责任评价指标体系》，并在发布会上正式发布。

(十四)评价指标体系用于工业企业开展社会责任自我评估和改进;同时依据自愿原则,中国工经联将在报告发布单位及其他单位中开展试评价工作。

六、费用

(十五)报告发布免收会议费,参会代表交通、食宿自理。

七、附则

(十六)本办法自发布之日起实施,解释权属发布会组委会。

二〇一二年十二月十八日

组委会联系方式:

联系人:田瑾 李玉华

地 址:北京市海淀区龙翔路甲7号

邮 编:100191

电 话:010-82012772 传 真:010-82088736

E-mail: kechixu08@163.com

网 址: <http://www.cfie.org.cn/>